СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта

муниципального нормативного правового акта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта:  (вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование):  *- проект постановления Администрации Каргасокского района;*  *- урегулирование порядка передачи земельного участка, зданий, иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций*  *- «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».* | | | | | | |
| 2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:  Разработчик проекта НПА: \_ *Администрация Каргасокского района*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: Рублёва В.А.\_\_\_  Должность: заместитель Главы Каргасокского района по экономике\_\_\_\_  Тел: \_8 38253 21607\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адрес электронной почты: \_ *kargadm@tomsk.gov.ru*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Фактический адрес: \_*636700 Томская область, с.Каргасок, ул.Пушкина, д.31*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| 3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: | | | | | | |
| 3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (**высокая**/средняя/низкая):  3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:  *проект нормативного правового акта содержит ранее не предусмотренные обязанности, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или положения, способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности* | | | | | | |
| 4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: | | | | | | |
| 4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы):  *В* *соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с* [*законодательством*](consultantplus://offline/ref=A4529C6C73389A3167C84AA94571B206AAC3D8F41331D8C7F9A41EDB6AE6B62C00315DBED1C57251b7L7M) *Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.*  *Решением Думы Каргасокского района от 22.09.2010 №579 «Об утверждении формы торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» установлена форма проведения таких торгов в виде аукциона.*  *Целью Проекта постановления является установление порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена* | | | | | | |
| 4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:  *отсутствуют* | | | | | | |
| 5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы:  Проект муниципального нормативного правового акта в целях развития конкуренции во всех случаях предусматривает проведение открытых по составу участников торгов в форме аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена  *Иные возможные способы решения проблемы с учетом положений части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы Каргасокского района от 22.09.2010 №579 «Об утверждении формы торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»* | | | | | | |
| 6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование:  *Гражданский кодекс Российской Федерации,*  *Градостроительный кодекс Российской Федерации,*  *Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,*  *Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,*  *Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,*  *Устав муниципального образования «Каргасокский район».* | | | | | | |
| 7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп: | | | | | | |
| 7.1. Основные затрагиваемые группы:  *1) физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели, желающие заниматься деятельностью в сфере наружной рекламы*  *2) Администрация Каргасокского района* | | | | | | |
| 7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе):  - на стадии разработки проекта:  *физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели -* 5 ед.;  *Администрация Каргасокского района;*  - после введения предполагаемого регулирования:  *физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели -* 5 ед.;  *Администрация Каргасокского района* . | | | | | | |
| 8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании:  *организация и проведение аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена* | | | | | | |
| 9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов:  *проект нормативного правового акта вводит ряд новых обязанностей: в случае принятия субъектом предпринимательства решения об участии в аукционе устанавливается обязанность по предоставлению документов, необходимых для участия в аукционе, перечислению обеспечения заявки* | | | | | | |
| 10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании:  10.1. Федеральный бюджет: *нет* | | | | | | |
| 10.2. Региональный бюджет: *нет* | | | | | | |
| 10.3. Муниципальный бюджет: *15 000 руб.* | | | | | | |
| 10.4. Внебюджетные фонды: *нет* | | | | | | |
| 11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов:  *2442,85 рублей (на подготовку одного пакета документов для участия в одном аукционе).* | | | | | | |
| 12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий:  *Поступление в доход бюджета муниципального образования «Каргасокский район» платы в рамках договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций*  *Риски решения проблемы предложенным способом регулирования: отсутствуют*  *Риски негативных последствий: отсутствуют* | | | | | | |
| 13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования:  *анализ повышения цены за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона от начальной цены* | | | | | | |
| 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: | | | | | | |
|  | Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | Сроки | Ожидаемый результат | Объем финансирования | Источник финансирования |  |
| Проведение работ по определению начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | По мере необходимости | Обоснование начальной цены аукциона | 5000 рублей за каждый предмет аукциона | Бюджет муниципального образования «Каргасокский район» |
| Организация и проведение аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | По мере необходимости | заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | - | - |
| 15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: 01.07.2018  15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предполагаемого регулирования: **НЕТ**/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта НПА)  15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: **НЕТ**/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта акта) | | | | | | |
| 16. Сведения о проведении публичных консультаций:  16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему:  *\_\_\_\_ http://www.kargasok.ru/tekuschie\_procedure.html*  16.2. Срок проведения публичных консультаций:  начало: *"10" мая 2018 г.;*  окончание: *"08" июня 2018 г*.  16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: *отсутству*ют | | | | | | |

Разработчик проекта нормативного правового акта: Администрация Каргасокского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Ащеулов 21.06.2018

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение к Сводному отчету

СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ К СВОДНОМУ ОТЧЕТУ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проекта нормативного правового акта

Наименование проекта нормативного правового акта: *постановление Администрации Каргасокского района «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»*.

Дата проведения публичного обсуждения:

*начало: "10" мая 2018 года окончание: "08" июня 2018 года.*

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 1.

Дата формирования сводки предложений:20.06.2018.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Участник обсуждения** | **Позиция участника обсуждения** | **Комментарии разработчика** | | |
| **1** | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области | Замечание к проекту:  Положением предусмотрено обеспечение заявки денежным залогом, при этом отсутствуют нормы о порядке возврата обеспечения по окончании аукциона лицам, с которыми договор не заключен, лицам, которые подали заявку, но не приняли участие в аукционе. | Замечание учтено | | |
|  |  |  |  | | |
| Общее количество поступивших предложений | | | | 1 |
| Общее количество учтенных предложений | | | | 1 |
| Общее количество частично учтенных предложений | | | | 0 |
| Общее количество неучтенных предложений | | | | 0 |

Разработчик проекта нормативного правового акта: Администрация Каргасокского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Ащеулов 21.06.2018

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)