

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта  
муниципального нормативного правового акта

1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта:  
(вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование):

- проект постановления Администрации Каргасокского района;  
- урегулирование порядка передачи земельного участка, зданий, иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций  
- «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:

Разработчик проекта НПА: Администрация Каргасокского района

Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: Рублёва В.А.

Должность: заместитель Главы Каргасокского района по экономике

Тел: 8 38253 21607

Адрес электронной почты: kargadm@tomsk.gov.ru

Фактический адрес: 636700 Томская область, с.Каргасок, ул.Пушкина, д.31

3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта  
**(высокая/средняя/низкая):**

3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

*проект нормативного правового акта содержит ранее не предусмотренные обязанности, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или положения, способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности*

4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы):

*В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.*



*Решением Думы Каргасокского района от 22.09.2010 №579 «Об утверждении формы торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» установлена форма проведения таких торгов в виде аукциона.*

*Целью Проекта постановления является установление порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена*

4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:  
*отсутствуют*

5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы:

*Проект муниципального нормативного правового акта в целях развития конкуренции во всех случаях предусматривает проведение открытых по составу участников торгов в форме аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена*

*Иные возможные способы решения проблемы с учетом положений части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы Каргасокского района от 22.09.2010 №579 «Об утверждении формы торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»*

6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование:

*Гражданский кодекс Российской Федерации,  
Градостроительный кодекс Российской Федерации,  
Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,  
Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,  
Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,  
Устав муниципального образования «Каргасокский район».*

7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп:

7.1. Основные затрагиваемые группы:

*1) физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели, желающие заниматься деятельностью в сфере наружной рекламы*



2) <i>Администрация Каргасокского района</i>
7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе): - на стадии разработки проекта: <i>физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели - 5 ед.; Администрация Каргасокского района;</i> - после введения предполагаемого регулирования: <i>физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели - 5 ед.; Администрация Каргасокского района .</i>
8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании: <i>организация и проведение аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена</i>
9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов: <i>проект нормативного правового акта вводит ряд новых обязанностей: в случае принятия субъектом предпринимательства решения об участии в аукционе устанавливается обязанность по предоставлению документов, необходимых для участия в аукционе, перечислению обеспечения заявки</i>
10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании: 10.1. Федеральный бюджет: <i>нет</i>
10.2. Региональный бюджет: <i>нет</i>
10.3. Муниципальный бюджет: <i>15 000 руб.</i>
10.4. Внебюджетные фонды: <i>нет</i>
11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов: <i>2442,85 рублей (на подготовку одного пакета документов для участия в одном аукционе).</i>
12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий: <i>Поступление в доход бюджета муниципального образования «Каргасокский район» платы в рамках договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</i> <i>Риски решения проблемы предложенным способом регулирования: отсутствуют</i> <i>Риски негативных последствий: отсутствуют</i>
13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования: <i>анализ повышения цены за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона от начальной цены</i>



14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки	Ожидаемый результат	Объем финансирования	Источник финансирования
Проведение работ по определению начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	По мере необходимости	Обоснование начальной цены аукциона	5000 рублей за каждый предмет аукциона	Бюджет муниципального образования «Каргасокский район»
Организация и проведение аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена	По мере необходимости	заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	-	-

15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: 01.07.2018

15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предполагаемого регулирования: **НЕТ/ДА** (с указанием в днях срока с момента принятия проекта НПА)

15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: **НЕТ/ДА** (с указанием в днях срока с момента принятия проекта акта)

16. Сведения о проведении публичных консультаций:

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему:

[http://www.kargasok.ru/tekuschie\\_procedure.html](http://www.kargasok.ru/tekuschie_procedure.html)


16.2. Срок проведения публичных консультаций:

начало: "10" мая 2018 г.;

окончание: "08" июня 2018 г.

16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: *отсутствуют*

Разработчик проекта нормативного правового акта: Администрация Каргасокского района

  
(подпись)

А.П. Ащеулов  
(Ф.И.О.)

21.06.2018  
(дата)

**СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ К СВОДНОМУ ОТЧЕТУ**  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта

Наименование проекта нормативного правового акта: *постановление Администрации Каргасокского района «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».*

Дата проведения публичного обсуждения:  
начало: "10" мая 2018 года окончание: "08" июня 2018 года.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 1.

Дата формирования сводки предложений: 20.06.2018.

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области	Замечание к проекту:  Положением предусмотрено обеспечение заявки денежным залогом, при этом отсутствуют нормы о порядке возврата обеспечения по окончании аукциона лицам, с которыми договор не заключен, лицам, которые подали заявку, но не приняли участие в аукционе.	Замечание учтено

Общее количество поступивших предложений	1
Общее количество учтенных предложений	1
Общее количество частично учтенных предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	0

Разработчик проекта нормативного правового акта: Администрация Каргасокского района

  
(подпись)

А.П. Ащеулов  
(Ф.И.О.)

21.06.2018  
(дата)