


Утверждаю: приказ от
« 13 » марта 2013г. № 01-09/ 9
Начальник МКУ Отдел культуры

Н.Т.Ермакова

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ВЦП

« Создание условий по предоставлению населению культурно-досуговых услуг и развитию народных художественных промыслов и ремесел на территории Каргасокского района »

ОТДЕЛ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ КАРГАСОКСКОГО РАЙОНА

№	Характеристика ВЦП: Сроки реализации ВЦП 2011-2013гг, ВЦП 1 типа, ВЦП соответствует Приоритету 4.1 «Организация досуга» Программы социально-экономического развития Каргасокского района. Участники программы: Отдел культуры Администрации Каргасокского района, МБУК «Районное информационно-библиотечное социально-культурное объединение» (межпоселенческий районный Центр творчества и досуга, Музей искусств народов Севера)				
1	Цели и задачи ВЦП	Цель: Создание условий для культурной деятельности, равного и свободного доступа населения Каргасокского района к культурным ценностям Задачи: - Создание условий для реализации творческих способностей и интересов; - Создания условия для организации культурного отдыха населения.			
2	Коды бюджетной классификации 0801	Подраздел, раздел	Целевая статья 4409900	Вид расходов 001	
3	Объем финансирования (тыс. руб.)	План	Факт	Отклонение (%)	Причины отклонений и факторы, негативно влияющие на реализацию ВЦП
	В том числе				
	Очередной финансовый год (2012г)	11 577 500	15 457 800	+ 34,5%	Увеличение финансирования
	Плановый год (2013)	11 711 700	-	-	-
4	Показатели результатов деятельности	План	Факт	Отклонение (%)	Причины отклонений и факторы, негативно влияющие на

					реализацию ВЦП
	Показатель 1: Количество постоянно действующих клубных формирований				
	Очередной финансовый год (2012г)	32	31		Два коллектива объединены в один
	Плановый год (2013)	32	-	-	-
	Целевое значение (конечный результат)	Количество клубных формирований уменьшилось			
	Показатель 2: Число участников клубных формирований				
	Очередной финансовый год (2012г)	450	570		-
	Плановый год (2013)	450	-	-	-
	Целевое значение (конечный результат)	Привлечение новых участников в коллективы			
	Показатель 3: Число мероприятий (фестивалей, конкурсов, смотров, выставок, ярмарок, экскурсий, гуляний, вечеров, шоу-программ и пр.)				
	Очередной финансовый год (2012г)	300	315	-	-
	Плановый год (2013)	300	-	-	-
	Целевое значение (конечный результат)	Все запланированные мероприятия проведены			
	Показатель 4: Количество посетителей мероприятий				
	Очередной финансовый год (2012г)	32000	32 600	1,01%	
	Плановый год (2013)	32000	-	-	-
	Целевое значение (конечный результат)	Привлечение населения на мероприятия			
5	Показатели общественной эффективности реализации ВЦП	План	Факт	Отклонение (%)	Причины отклонений и факторы,

					негативно влияющие на реализацию ВЦП
6	Показатели экономической эффективности реализации ВЦП	План	Факт	Отклонение (%)	Причины отклонений и факторы, негативно влияющие на реализацию ВЦП
		0,04	0,04	-	-