

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по итогам экспертизы

муниципального нормативного правового

акта муниципального образования «Каргасокский район» -

постановления Главы Каргасокского района от 31.08.2007 г. №134 «Об утверждении Положения «О порядке распространения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Каргасокский район»

В соответствии с разделом 4 Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Каргасокский район», принятых Администрацией Каргасокского района и затрагивающих вопросы осуществления вопросов осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Администрации Каргасокского района от 17.07.2015 г. №115, Отделом правовой и кадровой работы Администрации Каргасокского района по итогам экспертизы муниципального нормативного правового акта муниципального образования «Каргасокский район» (далее также – МНПА) подготовлено настоящее заключение о следующем:

1) Предмет экспертизы: постановление Главы Каргасокского района от 31.08.2007 г. №134 «Об утверждении Положения «О порядке распространения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Каргасокский район» (опубликовано не было);

2) Срок действия МНПА и его отдельных положений: бессрочно;

3) Цели регулирования, установленные МНПА: урегулирование отношений в области распространения средств наружной рекламы на территории Каргасокского района;

4) Предмет регулирования: общественные отношения, возникающие при распространении наружной рекламы;

5) Сведения о результатах проведения мероприятий в целях публичных консультаций по МНПА и предоставления необходимой информации регулирующим органом:

- регулирующим органом (Администрацией Каргасокского района) не представлено мнение о необходимости правового регулирования соответствующих общественных отношений муниципальным нормативным правовым актом;

- в ходе публичных консультаций поступило мнение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области о том, что МНПА нуждается в изменении в целях исключения коррупциогенных факторов, исключения дублирования положений федерального законодательства (письмо Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области от 16.06.2016 №ВП-0187);

6) Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным МНПА: субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность в области распространения наружной рекламы. Сведения о количестве таких субъектов предпринимательства и их динамике в течение срока действия МНПА и его отдельных положений регулирующим органом не предоставлены;

7) Оценка рисков и расходов предпринимателей, связанных с исполнением МНПА:

а) дополнительные расходы субъектов предпринимательской деятельности предусмотрены.

В частности, п. 5.1.2 и 5.1.9 Положения устанавливают, что рекламные конструкции должны иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. В то же время п. 5.10 ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения устанавливает, что средство наружной рекламы должно иметь маркировку с

указанием только рекламораспространителя и номера его телефона. Кроме того, п. 5.1.9 Положения устанавливает, что проекты установок на крышах должны в обязательном порядке пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость. Однако Закон о рекламе таких требований не содержит;

б) риски субъектов предпринимательской деятельности отсутствуют;

в) дополнительные ограничения отсутствуют.

8) Выводы о наличии либо об отсутствии в МНПА положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности: положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности, в МНПА имеют место.

9) Предложения об отмене или изменении МНПА или его отдельных положений – МНПА предлагается привести в соответствие с действующим законодательством.

В частности, п. 1.3 Положения «О порядке распространения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Каргасокский район», утвержденного МНПА (далее – Положение), не соответствует ч. 2 ст. 2 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), п. 1.6.2 Положения не соответствует ст. 3 Закона о рекламе, п. 2.3.15 Положения не соответствует ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, п. 2.4 Положения не соответствует ч. 4 ст. 5 Закона о рекламе, п. 2.5.3 Положения не соответствует ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, п. 2.9 Положения не соответствует ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе, п. 2.11 Положения не соответствует ст. 7 Закона о рекламе, п. 2.12 Положения не соответствует ст. 9 Закона о рекламе, п. 3.1 Положения не соответствует п. 11 ст. 3 Закона о рекламе, п. 3.4 Положения не соответствует ч. 5, 6 ст. 10 Закона о рекламе, раздел 4 Положения не соответствует ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, п. 5.1.6 Положения не соответствует ГОСТ Р 52290-2004. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования, п. 6.1.2, 6.2.1, 6.2.2 Положения не соответствуют ст. 21 Закона о рекламе, п. 6.3 Положения не соответствует Федеральному закону от 18.07.2011 №218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе», п. 6.4 Положения не соответствует п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», Федеральному закону от 21.10.2013 №274-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», п. 7.5.4 Положения не соответствует ч. 13 ст. 19 Закона о рекламе, п. 7.8.1 Положения не соответствует п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, ст. 209 Гражданского кодекса РФ, ст. 3.3 Федерального закона от 25.10.2001 №137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации».

Пункты 1.6.15, 7.8.2 и 8.2.3 Положения необходимо привести в соответствие с учетом ликвидации упомянутого в них Муниципального учреждения по имущественным и земельным отношениям Администрации Каргасокского района. Пункт 8.2.2 Положения привести в соответствие с учетом переименования упомянутого в них отдела земельных отношений и градостроительства Администрации Каргасокского района.

Используемые в тексте Положения понятия «разрешение на размещение средств наружной рекламы и информации» и «предписание об устранении нарушений или демонтаже рекламоносителя» следует заменить на предусмотренные законодательством Российской Федерации понятия «разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», «предписание о демонтаже самовольно установленных рекламных

конструкций» (ст. 19 Закона о рекламе, п. 15.1 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Пункт 9.4 Положения следует признать утратившим силу в связи с наступлением указанного в нем срока.

Формулировки п. 4.10.7 и 4.10.8 Положения следует уточнить, установив запрет на эксплуатацию поврежденных рекламных конструкций (размещенной на них рекламы) в течение определенного периода времени.

10) Предложения о внесении изменений в законодательство, на основе и во исполнение которого принят МНПА – отсутствуют;

11) иные выводы и предложения, полученные в результате экспертизы МНПА:

**МНПА содержит коррупциогенные факторы:**

а) Положение, утвержденное МНПА, содержит нормы принятые органами местного самоуправления муниципального образования «Каргасокский район» с превышением полномочий, установленных законодательством. Так, п. 1.6 (за исключением пп. 1.6.12 – 1.6.17), разделы 2, 3, п. 8.1 Положения большей частью повторяют нормы Закона о рекламе, п. 7.5.5 устанавливает сроки судебного обжалования действий органов местного самоуправления, п. 8.2.2 устанавливает право структурного подразделения Администрации Каргасокского района составлять протоколы об административных правонарушениях. Однако, у органов местного самоуправления отсутствуют полномочия на установление подобного регулирования.

Согласно подпункту «д» пункта 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 №96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (далее – Методика) коррупциогенными факторами, устанавливающими для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, в числе прочего является принятие нормативного правового акта за пределами компетенции - нарушение компетенции органов местного самоуправления (их должностных лиц) при принятии нормативных правовых актов.

б) в п. 5.1.1, 5.1.9 Положения при установлении правил, действующих в отношении рекламодателей, используется словосочетание «как правило».

Согласно подпункту «в» пункта 3 Методики коррупциогенными факторами, устанавливающими для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, в числе прочего является выборочное изменение объема прав - возможность необоснованного установления исключений из общего порядка для граждан и организаций по усмотрению органов местного самоуправления (их должностных лиц).

в) пункты 1.6.13 и 1.6.16 Положения содержат разные определения понятия «наружная реклама».

Согласно подпункту «в» пункта 3 Методики коррупциогенными факторами, устанавливающими для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, в числе прочего является наличие нормативных коллизий - противоречий, в том числе внутренних, между нормами, создающих для органов местного самоуправления (их должностных лиц) возможность произвольного выбора норм, подлежащих применению в конкретном случае.

г) в тексте Положения (п. 4.5, 4.7, 4.8, 4.9, 6.3, 5.1.2, 5.1.9, 5.12, 5.18, 9.2) используются неустоявшиеся, двусмысленные термины и категории оценочного характера.

Согласно подпункту «в» пункта 4 Методики коррупциогенными факторами, содержащими неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям, в числе прочего являются юридико-лингвистическая неопределенность - употребление неустоявшихся, двусмысленных терминов и категорий оценочного характера.

Выводы по итогам экспертизы: постановление Главы Каргасокского района от 31.08.2007 г. №134 «Об утверждении Положения «О порядке распространения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Каргасокский район» необходимо привести в соответствие с действующим законодательством.

30.06.2016

Начальник  
Отдела правовой и кадровой работы  
Администрации Каргасокского района



В.В. Тимохин

В.В. Тимохин  
2-22-97